

沈阳化工股份有限公司

2024年度财务决算报告及2025年度财务预算报告

沈阳化工股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年度会计报表已经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。结合市场环境及公司实际情况，公司编制了《2024 年度财务决算报告及 2025 年度财务预算报告》，具体情况如下：

第一部分 2024 年度财务决算报告

（一）主要会计数据和财务指标

单位：元

	2024 年	2023 年	本年比上年增减
营业收入（元）	5,020,223,380.81	5,281,892,618.94	-4.95%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-168,029,551.21	-458,244,969.30	63.33%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-25,997,796.21	-418,277,079.62	93.78%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-26,440,469.10	-51,631,811.58	48.79%
基本每股收益（元/股）	-0.21	-0.56	62.50%
稀释每股收益（元/股）	-0.21	-0.56	62.50%
加权平均净资产收益率	-11.51%	-25.88%	14.37%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减
总资产（元）	4,956,036,802.81	6,083,200,108.57	-18.53%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,377,888,524.97	1,542,432,318.58	-10.67%

第二部分 2025 年度财务预算报告

本预算报告为公司 2025 年度经营计划的内部管理指标，仅为公司生产经营计划，不代表公司对 2025 年度盈利可实现情况的直接或间接的承诺或保证。本预算能否实现取决于经济环境、市场状况变化、经营团队的努力程度等诸多因素，具有一定的不确定性，提请投资者特别注意。

一、预算编制说明

本预算是综合分析公司的市场和业务拓展计划以及政策变动、行业形势、市

场需求等因素对预期的影响，并考虑公司现实经营能力的前提下，谨慎的对 2025 年的经营情况进行预测并编制。

二、基本假设

- 1、公司所遵循的国家及地方现行的有关法律、法规及产业政策无重大变化；
- 2、公司经营业务所涉及的国家或地区的社会经济环境无重大改变，所在宏观经济环境、行业形势、业务领域、市场行情无重大变化；
- 3、公司主要产品和原材料的市场价格和供求关系无重大变化；
- 4、现行的银行贷款利率、通货膨胀率和外汇汇率无重大改变；
- 5、公司所遵循的税收政策和有关税收优惠政策无重大改变；
- 6、公司的生产经营不存在因市场需求变化使得各项计划实施发生困难的情形；
- 7、无其他不可预见及不可抗拒因素造成重大不利影响。

三、编制基础

（一）基于外部环境分析，企业对 2025 年主要产品、原材料市场走势预估

- 1、结合聚醚行业景气度，考虑目前行业整体盈利情况，预计 2025 年聚醚产品价格跌幅相对有限。
- 2、2025 年预计 PVC 糊树脂市场受宏观经济压力影响，行情波动将较为明显，电石市场也将随之起伏。
- 3、2025 年预计国内原盐市场供需将维持相对平衡状态，价格有望保持高位运行，且市场价格重心与 2024 年基本持平。
- 4、2025 年预计 PVC 糊树脂市场供需面变化是影响 PVC 糊树脂市场价格的重要因素。
- 5、结合国内液碱市场下游需求量，及新投产产能的供应量，2025 年预计液碱价格重心环比将小幅上移。

（二）会对预算造成影响的较大投资支出

2025 年预算重大固定资产投资 1.89 亿元，系泉州子公司 24 万吨/年聚醚多元醇项目继续投入。

四、主要预算目标

2025 年公司预算目标收入及利润同比上升。为实现预算目标，公司拟进一

步完善经济责任制考核指标体系，制定经济责任制实施办法，运用科学、符合实际的考核指标，引导和督促各部门继续提高运营绩效；全面推进提质增效，强化事前算赢和过程管控，优化资源配置；精益推进生产管理、设备全生命周期管理和生产工艺管理，科学制定排产计划，细化工艺指标、强化工艺纪律、优化工艺流程、深化工艺对标、消化工艺瓶颈，提高生产效率；精细推进营销管理，加强营销战略管理，细化营销客户管理，深化营销产品管理，促进营销业绩提升。通过以上多举措并存，力保预算目标的实现。

沈阳化工股份有限公司董事会

二〇二五年四月二十三日